



FESTIVAL, CULTURA VIVA DE JAPONVAR

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título: Festival, Cultura Viva de Japonvar

Proponente: Prefeitura Municipal de Japonvar

Apoio Financeiro: Lei Aldir Blanc – Ciclo 01

Local de Realização: Município de Japonvar – MG

Período de Execução: 21/12/2025)

2. APRESENTAÇÃO

O Festival Cultura Viva de Japonvar configura-se como uma edição especial, reafirmando o compromisso da gestão municipal com a valorização da memória coletiva e a promoção das manifestações culturais que fortalecem o sentimento de pertencimento da população. O evento integra as comemorações **oficiais do aniversário de emancipação política de Japonvar**, celebrado em 21 de dezembro, ocasião em que o município completa 30 anos de história, autonomia administrativa, identidade cultural e trajetória de desenvolvimento.

O Festival **Cultura Viva de Japonvar** é uma iniciativa da Prefeitura Municipal de Japonvar, apoiada financeiramente pela **Lei Aldir Blanc – Ciclo 01**, com o objetivo de valorizar, preservar e difundir as manifestações culturais, saberes tradicionais e vocações econômicas do município. O evento destacará a riqueza dos saberes artesanais locais, reunindo em um único espaço três importantes expressões culturais e produtivas: **o artesanato de Japonvar, o Pequi de Japonvar, o Biscoito de Japonvar e as Raízes de Japonvar**.

O festival será um marco para o fortalecimento da identidade cultural local e para o estímulo à economia criativa, promovendo integração comunitária, formação cultural e geração de renda.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Promover a valorização e difusão da cultura de Japonvar com apoio da lei Aldir Blanc, ciclo 01, na realização do festival democrático e formativo, titulado de “cultural viva” em um espaço público, Praça Castelo Branco, reunindo expressões culturais, gastronômicas e difundindo o artesanato do município.

3.2 Objetivos Específicos

- Expor e comercializar produtos culturais e artesanais típicos de Japonvar.
- Valorizar e difundir o **Pequi de Japonvar**, patrimônio cultural e símbolo identitário da região.

- Incentivar a produção e divulgação do **Biscoito de Japonvar** como tradição gastronômica local.
- Fortalecer o reconhecimento das **Raízes de Japonvar**, incluindo saberes tradicionais e usos culturais.
- Estimular a economia criativa e geração de renda para artesãos e produtores locais.
- Promover apresentações artísticas e culturais que celebrem a diversidade cultural local.
- Fomentar o turismo cultural no município.

4. JUSTIFICATIVA

Japonvar possui um vasto patrimônio cultural caracterizado pela força de tradições como a produção artesanal, o beneficiamento do pequi, a fabricação de biscoitos típicos e o conhecimento ancestral sobre raízes do cerrado. Essas práticas compõem a identidade sociocultural do município e representam importantes fontes de subsistência para diversas famílias.

A realização do **Festival Cultura Viva de Japonvar** justifica-se pela necessidade de fortalecer esses saberes tradicionais, ampliar sua visibilidade e criar oportunidades de renda para os agentes culturais locais. Além disso, o festival contribui para democratizar o acesso à cultura, estimular o turismo e consolidar Japonvar como referência de preservação cultural no Norte de Minas.

5. PÚBLICO-ALVO

- Moradores do município de Japonvar.
- Visitantes de municípios vizinhos e turistas regionais.
- Artesãos, produtores culturais, agricultores, jovens, estudantes e grupos tradicionais.
- Comunidade escolar e instituições culturais.

6. AÇÕES E METODOLOGIA

O festival será organizado por meio das seguintes ações:

6.1 Organização Geral

- Planejamento, coordenação e logística executados pela Prefeitura Municipal de Japonvar.
- Seleção de expositores de artesanato, produtos do pequi, biscoitos e raízes.
- Montagem de estrutura física (tendas, palco, iluminação e equipamentos).

6.2 Ações Culturais e Expositivas

- **Exposição e comercialização de artesanato local.**
- **Mostra gastronômica do Pequi de Japonvar e seus derivados.**

- **Feira do Biscoito de Japonvar com degustação e venda.**
- **Exposição das Raízes de Japonvar**, com apresentações sobre usos tradicionais.
- **Apresentações musicais, culturais e artísticas.**
- Oficinas formativas ligadas aos saberes locais.

6.3 Plano de Marketing, Mídia e Comunicação

O plano de mídia será desenvolvido para garantir ampla divulgação do festival, garantindo acesso às informações para todos os públicos. As ações incluem: - Criação de identidade visual oficial do evento. - Produção de peças gráficas digitais e impressas (banners, cartazes, folders e faixas). - Campanhas em redes sociais da Prefeitura (Facebook, Instagram, WhatsApp institucional). - Divulgação em rádios comunitárias e regionais. - Carro de som circulando pela sede e comunidades rurais. - Convites e comunicados para escolas, associações e grupos culturais. - Cobertura fotográfica e audiovisual para registro e memória do evento. - Publicação de releases na imprensa local e regional.

7. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

O Festival Cultura Viva de Japonvar está alinhado às seguintes ODS da ONU:

- **ODS 1 – Erradicação da Pobreza:** geração de renda para artesãos, cozinheiras tradicionais e produtores locais.
- **ODS 4 – Educação de Qualidade:** oferta de oficinas, rodas de conversa e ações formativas relacionadas ao patrimônio cultural.
- **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** fortalecimento da economia criativa e do empreendedorismo cultural.
- **ODS 10 – Redução das Desigualdades:** incentivo à participação de grupos tradicionais, mulheres e comunidades rurais.
- **ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis:** valorização do patrimônio cultural imaterial e fortalecimento da identidade local.
- **ODS 12 – Consumo e Produção Sustentáveis:** estímulo ao uso responsável de recursos locais e valorização de práticas tradicionais.
- **ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação:** integração entre poder público, grupos culturais e produtores locais.

8. RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimento da identidade cultural de Japonvar.
- Aumento da visibilidade dos artesãos e produtores locais.
- geração de renda para famílias envolvidas nas atividades culturais e produtivas.
- Ampliação do acesso à cultura e ao patrimônio imaterial do município.
- Promoção do turismo cultural.
- Perpetuação dos saberes tradicionais entre as novas gerações.

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Etapa	Atividade	Período
1	Planejamento e organização	30/10
2	Seleção de expositores e programação cultural	10/11
3	Divulgação do evento	02/12
4	Montagem da estrutura	10/12
5	Realização do festival	21/12
6	Avaliação e prestação de contas	30/12

10. FOMENTO CULTURAL

O Festival Cultura Viva de Japonvar será estruturado como uma ação estratégica de **fomento cultural**, promovendo apoio direto aos agentes culturais locais, fortalecendo a economia criativa e ampliando as oportunidades de circulação e valorização dos saberes tradicionais do município. As iniciativas de fomento contemplam:

- Incentivo à participação de artesãos, cozinheiras tradicionais, produtores de pequi, biscuitarias familiares e guardiões dos saberes das raízes do cerrado.
- Ações de capacitação, oficinas formativas e rodas de conversa voltadas ao aprimoramento das práticas culturais locais.
- Promoção da comercialização de produtos culturais e gastronômicos, gerando renda direta para os participantes.
- Valorização das manifestações culturais e artísticas, com contratação de artistas locais e regionais.
- Estímulo ao turismo cultural e ao reconhecimento do patrimônio imaterial de Japonvar.

11. ORÇAMENTO DETALHADO

Valor total estimado: R\$ 28.840,00

Item	Descrição	Valor (R\$)
01	Estrutura: Tendas, palco, banheiros químico e iluminação;	14.040,00
02	Sonorização e técnico de áudio;	7.800,00
03	Contratação de artistas regionais	6.000,00
04	Marketing e publicidade	1.000,00
Total		28.840,00

12. AVALIAÇÃO

A avaliação do projeto será realizada com base nos seguintes critérios:

- a. Participação de artesãos e produtores locais.
- b. Volume de vendas e geração de renda.
- c. Alcance das ações de divulgação.
- d. Impacto social e cultural percebido pela comunidade.

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações previstas neste projeto reafirmam o compromisso da Prefeitura Municipal de Japonvar com a preservação, valorização e fortalecimento da identidade cultural local. O Festival Cultura Viva de Japonvar representa uma oportunidade concreta de promover o encontro entre tradição, memória e inovação, ampliando o acesso da população às manifestações culturais e fortalecendo a economia criativa do município.

O evento contribuirá significativamente para o reconhecimento dos saberes tradicionais, para a geração de renda de artesãos, produtores de queijo, famílias que atuam com biscoitos tradicionais e guardiões dos conhecimentos sobre as raízes do cerrado. Além disso, promove o intercâmbio cultural e fortalece o sentimento de pertencimento da comunidade.

Com o apoio da Lei Aldir Blanc – Ciclo 01, será possível consolidar um modelo de política pública cultural que valorize os agentes locais, democratize o acesso à cultura e estimule o desenvolvimento sustentável da região. Espera-se que esta iniciativa fortaleça vínculos comunitários, abra novas possibilidades de formação e difusão cultural e sirva como referência para futuras ações estruturantes no setor cultural do município.

A Prefeitura Municipal de Japonvar reafirma, assim, seu compromisso com a cultura, com seu povo e com a continuidade de políticas públicas que garantam inclusão, participação social, transparência e valorização da diversidade cultural que caracteriza o município.

Japonvar – Mg, 30 de outubro de 2025

Welson Gonçalves da Silva
Prefeito Municipal